

# FORMATION PROFESSIONNELLE

## DEVELOPPER ET OPTIMISER SA COMMUNICATION ENTREPRISE

**BUREAU**

Sarl Honeos Conseil - FORMATION

59 Allée des cyprès  
83550 Vidauban**TÉLÉPHONE**

+ 33 777 722 342

**ADRESSE ÉLECTRONIQUE**

contact@honeos.fr

**RCS : 501 610 224 DRAGUIGNAN**

SIRET : 501 610 224 00047

**TVA INTRACOMMUNAUTAIRE**

FR38501610224

### Les chiffres

2/3 des commerçants et des artisans n'ont pas de site internet.

Un site internet = 10 % de C.A. en plus. (source Figaro : étude de marché)

### Les formations

Les artisans et les commerçants cotisent chaque année pour pouvoir se former jusqu'à 1400 €/an pour les formations transverses.

Les frais de recherches pour le financement sont pris en charge par Honeos Conseil.



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation a été conçue pour répondre aux besoins des entreprises **TPE/TPI, commerçants et artisans.**

Tournée vers la transformation numérique, elle permet en deux jours de bâtir et réaliser un plan de communication avec les outils comme le digital, le référencement, promotion vidéo, ...

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Révision du logo, des textes, définition des cibles-clients
- Réaliser un site internet soi-même
- Administrer son site internet
- Créer un blog et rédiger des contenus
- Gérer les réseaux sociaux

## Modalités

Cette formation s'étend sur deux jours. Les dates sont retenues d'un commun accord.

Pour information, le coût de la formation est de 700 € par jour.

Après réception des pièces administratives, le dossier est envoyé au FAF concerné : AGEFIFE - FAFCEA - FIF-PL.

Avec l'accord de la prise en charge, la formation peut alors débuter. Elle se déroule dans l'entreprise ou en centre de formation.

## Organisme de formation

Honeos est adhérent du CNFPI, organisme certifié auprès d'AFNOR AFAQ CERTIFICATION via le Certificat n°2017/74225.1 et est enregistré au sein du Data Dock.

Les programmes pédagogiques de formations sont agréées par le CNFPI et peuvent donc faire l'objet d'un financement par un OPCA ou un FAF.

## Le formateur

La formation sera assurée par Monsieur Fasquelle Pierre, titulaire d'un Master II Marketing et Communication. Il a dirigé plusieurs entreprises pendant 20 ans dans les domaines du conseil en stratégie marketing et communication, de la banque et finance ainsi que le négoce et la



## Itinéraire pédagogique

### Définir l'identité de l'entreprise :

- Design : image, symboles, formes
- Communication : Etat des lieux de l'existant - rappel des fondamentaux
- Comportement : organisation, communication en interne et vis à vis des tiers (clients, fournisseurs, banque,...)

### Etablir un panorama des outils de communication :

- Site internet ;
  - Réseaux sociaux ;
  - Plaquettes, brochure ;
  - newsletter, emailing ;
  - ...
- Comparer panel - existant entreprise  
Outils de communication : Buts ? Pour qui ? Pour quoi ?  
Bonnes pratiques

### Apprendre et/ou revoir les orientations et l'intérêt de la communication pour chacun des outils :

- Quelles sont les informations que l'entreprise veut transmettre ? explications méthode SMART
- Quelles actions l'entreprise veut-elle mettre en place ?
- A quelles séquences les informations sont véhiculées ?
- Quel est le meilleur rapport publications/efficacité sur le court et moyen terme ?

### Préparer un plan de communication en interne

- Définir et écrire les objectifs : valorisation image, présence médiatique et digitale, réagir face à la concurrence,...
- Savoir qui est concerné : services, individus,
- Validations requises et auprès de qui
- Avoir un coup d'avance en préparant des news, des événements
- Mettre en avant l'essentiel
- Prendre plaisir, être positif

### Préparer des supports d'information :

- Site internet : vitrine - e-commerce,...
- Réseaux sociaux : Facebook / LinkedIn
- Vidéo
- Publications comme les posts, informations générales,...
- Relater des témoignages : sources, interviews,...

**Une formation complète avec réalisation de site internet + blog + gestion des réseaux sociaux**

**Une relation de proximité avec le formateur avec une formation réalisée chez vous ou près de votre entreprise.**